



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

BNP PARIBAS CARDIF FAIT EVOLUER SON ORGANISATION FACE A SES NOUVEAUX DEFIS

BNP Paribas Cardif aborde une nouvelle phase de son développement et entend faire face aux enjeux de l'assurance de demain pour répondre à l'ambition qu'il s'est fixé : **être la référence mondiale en partenariats d'assurance et un des leaders des solutions d'assurance pour les personnes.**

Aussi, afin d'aborder cette nouvelle étape, BNP Paribas Cardif annonce la nomination de cinq nouveaux membres au sein de son Comité Exécutif :

- ❖ Jacques Faveyrol, responsable Actuariat
- ❖ Xavier Guilmineau, responsable Asie
- ❖ Laurence Hontarrède, responsable Stratégie Client et Marketing
- ❖ Sophie Joyat, responsable Ressources Humaines
- ❖ Francisco Valenzuela, responsable Amérique latine

Ouvert sur le monde, présent dans 36 pays et avec **plus de la moitié de son chiffre d'affaires réalisée à l'international** (56%), BNP Paribas Cardif prend en compte la montée en puissance de son **profil international** et des perspectives de croissance en **Amérique latine et en Asie** notamment.

L'écoute du client et l'attention portée à la qualité et au prix des services étant des valeurs fondamentales pour l'entreprise, les fonctions **marketing et actuarielles** ont également été intégrées au sein du Comité Exécutif.

Avec l'arrivée de Sophie Joyat et de Laurence Hontarrède, le Comité Exécutif de BNP Paribas Cardif, composé de **25% de femmes**, fait désormais partie des instances de gouvernance les plus féminines de l'industrie de l'assurance.

Autour d'Eric Lombard, président-directeur général et de Pierre de Villeneuve, directeur général délégué, le Comité Exécutif de BNP Paribas Cardif compte quatre directeurs généraux adjoints :

- ❖ Stanislas Chevalet, directeur général adjoint, canal Digital & Brokers et Efficacité Technologie et Opérations (ETO)
- ❖ Renaud Dumora, directeur général adjoint, Finance et Risques
- ❖ Virginie Korniloff, directeur général adjoint, France et canal Retail Banking BNP Paribas
- ❖ Jean-Bertrand Laroche, directeur général adjoint, canal Partenariats

Sont également membres du Comité Exécutif :

- ❖ Gérard Binet, délégué général
- ❖ Olivier Cortes, directeur financier
- ❖ Isabella Fumagalli, Italie
- ❖ Michel Guigal, conseiller auprès de la direction générale
- ❖ Olivier Héreil, Gestions d'Actifs



Jacques Faveyrol, diplômé du CEA et de l'ESSEC, a débuté sa carrière comme technico-commercial au sein de UAP Vie (1990-1994), puis chargé de pays chez UAP International (1994-1996). Il intègre Swiss Re Life & Health en tant qu'actuaire technico-commercial (1996-2000) puis directeur marketing France (2000-2005). Jacques Faveyrol rejoint BNP Paribas Cardif en 2005 comme directeur de l'Actuariat (prévoyance). Il est responsable de l'Actuariat de BNP Paribas Cardif depuis 2009.

Xavier Guilmineau, diplômé d'AgroParisTech et de l'IAE de Lille, entre chez BNP Paribas en 1994 en tant que responsable du marché de l'agro-industrie pour la région Nord-Pas-de-Calais. En 1998, il rejoint l'Inspection Générale du Groupe BNP Paribas où il mène des missions à l'international au sein de la Banque de Détail, la Banque Privée et la Banque de Financement et d'Investissement.

En 2002, Xavier est nommé Vice-President Retail Development de Bank of The West, banque de détail de BNP Paribas aux Etats-Unis. Ainsi, il était responsable de l'implémentation de la stratégie marketing visant à améliorer la performance des ventes. En 2005, il entre chez BNP Paribas Cardif. D'abord responsable de la zone Europe Centrale, il est promu responsable de l'Asie en 2009. Il est ainsi en charge des six marchés suivants : Chine, Japon, Corée du Sud, Taiwan, Thaïlande et Vietnam.

Laurence Hontarrède est diplômée de l'ESSEC et titulaire d'un MBA de l'UCLA. Après une expérience en stratégie et communication auprès de groupes internationaux (Grey, Saatchi), elle intègre le Crédit Lyonnais où elle occupe successivement les postes de responsable communication externe, responsable de groupe réseau retail, responsable du marketing, de la communication et des Maîtrises d'Ouvrage produits et services. Elle rejoint BNP Paribas Cardif en 2005 en tant que responsable de la direction stratégie clients et offres (qui réunit les équipes actuariat et marketing) et en parallèle, à partir de 2009, met en place la direction marketing monde. Laurence Hontarrède est nommée responsable Stratégie Client et Marketing de BNP Paribas Cardif en mars dernier.

Sophie Joyat, diplômée de l'ESSEC et de l'IHEE (Institut des Hautes Etudes de l'Entreprise), a débuté sa carrière en 1986 en tant que chargée d'affaires entreprises au sein de BNP et a effectué toute sa carrière dans le Groupe BNP Paribas, notamment au sein de l'activité Corporate and Investment Banking. Elle y occupa le poste de responsable de secteur (2002-2005), avant d'être nommée Senior Banker (2005-2010), puis celui de Head of Credit Management, Managing Director à partir de 2010. Sophie Joyat est responsable des Ressources Humaines de BNP Paribas Cardif depuis février 2013.

Francisco Valenzuela, diplômé de l'Administration Publique par l'Université de Santiago du Chili, rejoint Cardif en 1997 après huit années d'expérience sur le marché de l'assurance, d'abord à l'Interaméricaine, une filiale du Groupe AIG, et ensuite chez Cigna. De 1997 à 2010, Francisco Valenzuela est responsable du Chili. En 2010, ses responsabilités sont étendues à l'Amérique latine quand il est nommé responsable de BNP Paribas Cardif Amérique latine avec pour mission de conduire le développement de l'entreprise dans les pays de cette région : Argentine, Brésil, Chili, Colombie, Pérou et Mexique.

Les photographies sont disponibles sur demande au service de presse.



A propos de BNP Paribas Cardif

BNP Paribas Cardif (www.bnpparibascardif.com) est la filiale assurance vie et dommages de BNP Paribas. Il conçoit des produits et services dans le domaine de l'épargne et de la prévoyance et les commercialise par l'intermédiaire de multiples canaux de distribution. Actif dans 36 pays, ses activités sont géographiquement diversifiées avec des positions fortes en Europe, en Amérique Latine et en Asie.

Son chiffre d'affaires en 2012 s'est élevé à 24,3 Mds€, dont 56% réalisé à l'international. Il compte près de 10 000 collaborateurs¹, dont 68% hors de France.

Dans le cadre de sa politique en matière de Responsabilité Sociétale d'Entreprise, BNP Paribas Cardif développe des produits et services responsables, favorise la diversité dans l'entreprise, met en place une politique environnementale interne et s'engage en faveur de l'éducation économique et financière.

En 2013, BNP Paribas Cardif fête ses 40 ans d'existence.

Contacts presse

Sophie Le Blévec – 01 41 42 69 56 – 06 65 88 38 39 - sophie.s.leblevec@bnpparibas.com

Adeline Jacques – 01 41 42 65 61 – 06 62 63 73 87 – adeline.jacques@bnpparibas.com

¹ Effectif des entités juridiques contrôlées par BNP Paribas Cardif : plus de 8 000 collaborateurs

